

REGULAMENTUL PUBLICITĂȚII STRADALE, DIN MUNICIPIUL CHIȘINĂU

1. Dispoziții Generale.
2. Noțiuni.
3. Dispozitive Publicitare.
4. Imagini Publicitare.
5. Concepția și Principiile de Autorizare și Amplasare a Publicității Stradale.
6. Acte necesare pentru Amplasare de Dispozitive Publicitare
7. Ordinea de Autorizare a Amplasării Dispozitivelor publicitare. Termeni, Drepturi, Obligații.
8. Amplasarea și Exploatarea Dispozitivului Publicitar. Reguli și Exigențe.
9. Interdicții.
10. Reguli de Afișare a Imaginilor Publicitare.
11. Reconstrucția, Schimbarea Dispozitivului Publicitar.
12. Sistematizarea Rețelelor de Publicitate Stradală.
13. Cedarea/Vânzarea dispozitivelor/rețelelor de dispozitive publicitare.
14. Publicitate stradală realizată prin mijloace netradiționale.
15. Publicitatea pe Unitățile de Comerț și de Prestări de Servicii.
16. Publicitatea pe Transport și Vehicule Publicitare.
17. Obligațiuni Fiscale
18. Anularea Autorizațiilor de Construire și Exploatare a Dispozitivelor Publicitare.
19. Rezolvare Litigiilor.

1. DISPOZIȚII GENERALE

- 1.1. Prezentul Regulament vizează activitatea în domeniul publicității stradale (*panotaj stradal*) și stabilește regulile, ordinea de autorizare și amplasare a dispozitivelor și a imaginilor publicitare în municipiul Chișinău.
- 1.2. Activitatea de autorizare a construcțiilor (*dispozitivelor publicitare*) și de monitorizare a imaginilor publicitare este administrată de serviciul de specialitate din cadrul administrației publice locale - Direcția generală arhitectură, urbanism și relații funciare a Primăriei mun. Chișinău (D.G.A.U.R.F)
- 1.3. Direcția generală arhitectură, urbanism și relații funciare (D.G.A.U.R.F) a Primăriei mun. Chișinău este responsabilă pentru, perfectarea și eliberarea autorizațiilor de construire și exploatare a dispozitivelor publicitare.
- 1.4. Prevederile prezentului Regulament se aplică persoanelor fizice și juridice, care desfășoară activitate în domeniul publicității stradale pe teritoriul municipiului Chișinău și factorilor de decizie abilitați cu drept de eliberare de autorizații (*art. 1.2., 1.3.*).

2. NOȚIUNI

Comunicare vizuală- transmiterea informației în formă vizibilă.

Publicitate stradală (*panotaj stradal*) - media (*genul de informare în mase*) care utilizează drept purtători ai imaginilor publicitare dispozitive (*suporturi, mijloace, panouri*), publicitare plasate în spații publice.

Mobilier urban - totalitatea elementelor de decor urban plasate în aer liber.

Dispozitiv publicitar (*panou*) - piesă de mobilier urban ce reprezintă o construcție fixă (*de diverse configurații și dimensiuni*) edificată în spații publice, care servește drept suport pentru afișarea imaginilor publicitare. Plasarea lor este reglementată de prezentul regulament și legislația în domeniul publicității, construcțiilor, arhitecturii și urbanismului.

Imagine publicitară - componentă fluctuantă a spațiului informațional al municipiului Chișinău, cu caracter publicitar, executată în formă tipărită, afișată pe dispozitive publicitare, reproducă pe ecrane digitale sau proiectată prin sisteme optice. Expunerea imaginilor publicitare este reglementată de prevederile legislației asupra liberei circulații a informației în societate.

Suprafață de afișaj - suprafața dispozitivului publicitar destinată pentru afișare de imagini publicitare;

Solicitant - persoană (fizică sau juridică), care solicită plasarea dispozitivului de publicitate ori a imaginii publicitare.

Furnizor de publicitate – persoana care determină obiectul publicității;

Producător de publicitate - persoana care conferă informației publicitare forma necesară expunerii;

Difuzor de publicitate - persoana care asigură afișarea și expunerea imaginilor publicitare pe dispozitivele publicitare;

Autorizație pentru construire și exploatare a dispozitivului publicitar - act permisiv emis de Direcția Generală Arhitectură, Urbanism și Relații Funciare a Primăriei mun. Chișinău, care aprobă desfășurarea lucrărilor de terasament, amplasare și exploatare a dispozitivului publicitar (Anexa 5).

Pașaportul dispozitivului publicitar - act care caracterizează dispozitivul publicitar, servește bază pentru eliberarea autorizației de construire și exploatare și indică: genul panoului, dimensiunile, numărul de fețe, schița, locul amplasării, ridicarea topografică la scara 1:500, avizele serviciilor de specialitate, data perfectării, autorizării, amplasării, eventualele modificări ale construcției, fotografiile, numărul autorizației, prelungiri, note etc. (Anexa 2).

D.G.A.U.R.F - Direcția Generală Arhitectură, Urbanism și Relații Funciare a Primăriei municipiului Chișinău.

S.P.U.R. - Secția „Peisaj urban și reclamă” a Direcției Generale Arhitectură, Urbanism și Relații Funciare a Primăriei municipiului Chișinău.

3. DISPOZITIVE PUBLICITARE

3.1. Publicitatea stradală utilizează în calitate de purtători ai mesajelor promoționale o varietate de dispozitive din care fac parte:

- a. **billboard** - dispozitiv publicitar fix cu una sau mai multe fețe, statice ;
- b. **unipol** - panou de dimensiuni mari sprijinit într-un singur punct;
- c. **brandmauer**- cadru metalic amplasat pe pereți care servește suport pentru afișaj;
- d. **trivision** - panou cu prisme triunghiulare pivotante;
- e. **scroller** - panou cu suprafețe de afișaj interschimbabil;
- f. **city-light**- boxă luminescentă plasată la sol;
- g. **casetă** - boxă iluminată din interior sau exterior, cu una sau două fețe, montată pe piloni sau pe pereții clădirilor;
- h. **firmă** - inscripție amplasată pe fațada clădirii sau în locul adiacent special amenajat, care are ca obiect denumirea, marca comercială, logotipul/emblema,

programul de activitate și/sau genurile de activitate ale comerciantului care își desfășoară activitatea în interiorul clădirii, și, după caz, elemente de design și amenajare artistică/arhitectonică;

- i. **firmă luminoasă** – casetă personalizată sau inscripție iluminată din interior;
 - k. **ecran digital** – LED display;
 - l. **signuri și inscripționări** – semne personalizate plate sau volumetrice, cu caractere tridimensionale, statice sau dinamice, iluminate din interior, exterior sau confecționate din LED-uri;
 - m. **benere** - suprafețe cu una sau două fețe, inscripționate cu autocolante sau tipărite în policromie, montate între stâlpii de susținere;
 - n. **turn publicitar (tower)** – mobilier urban poli-funcțional, executat de obicei în formă de cilindru sau într-o varietate de forme volumetrice destinat pentru expunere de publicitate interschimbabilă;
 - o. **pod publicitar (bridge)** - dispozitiv publicitar construit deasupra drumurilor publice sprijinit pe ambele părți ale carosabilului (sau în trei puncte - în cazul existenței fâșiiilor despărțitoare de benzi de circulație).
 - p. **alte mijloace utilizate în calitate de suporturi publicitare** - copertine, stații de transport urban, chioșcuri, bănci, taxofoane, ștendere, balustrade, umbrele, orologii, WC-uri publice, scări rulante, construcții temporare, garduri împrejmuitoare, schele, mijloace de publicitate mobilă- ambulante remorcate sau autopropulsate, dispozitive publicitare netradiționale (baloane gonflabile, aerostate, instalații de proiecție a imaginilor publicitare pe pavaj, pe suprafața pereților, în aer) etc.
- 3.2 Dispozitivele publicitare se amplasează pe terenuri, fațade, calcane, pe acoperișuri, poduri, în funcție de predestinație, construcție și utilitate.
- 3.3. Dispozitivele publicitare sunt construcții provizorii și pot fi amplasate pe domeniu public sau privat.
- 3.4. Amplasarea dispozitivelor publicitare necesită autorizația Direcției generale arhitectură, urbanism și relații funciare.
- 3.5. Dispozitivele publicitare fixe au statut de construcții provizorii și sunt demontate după expirarea termenului de valabilitate a autorizației.

4. IMAGINI PUBLICITARE

4.1. Imaginile publicitare constituie varietatea de modalități de reproducere a mesajului publicitar pe diferite suporturi:

- a. imagini tipărite în policromie;

- b. imagini electronice reproduse pe ecrane digitale;
 - c. imagini executate prin aplicare de pelicule autocolante;
 - d. signs - imagini și inscripționări volumetrice confecționate sau aplicate din diverse materiale (*metal, lemn, plastic, piatră, sticlă, becuri electrice, leduri, tuburi cu gaze spectrale etc*);
 - e. drapele;
 - f. publicitate sonoră etc.
- 4.2. Conținutul imaginilor și mesajelor publicitare afișate sau reproduse prin orice modalitate, indiferent de mijlocul de comunicare vizuală, se vor încadra în prevederile **Legii cu privire la publicitate nr. 1227-XIII din 27.06.1997**, Legii cu privire la funcționarea limbilor pe teritoriul RSS Moldovenești nr. 3465-XI din 01.09.1989, Legii privind mărcile și denumirile de origine a produselor nr. 588-XIII din 22.09.1995, altor legi, ordonanțe și hotărâri, ale Guvernului și a actelor normative adoptate în conformitate cu acestea.
- 4.3. Publicitatea stradală se difuzează în limba de Stat a Republicii Moldova. Mesajele în alte limbi se admit ca o dublare (*executată în dimensiuni mai mici*) a mesajului scris în limba de stat, cu excepția mărcilor comerciale.
- 4.4. Responsabilitatea asupra publicității exterioare afișate revine: furnizorului, producătorului și difuzorului de publicitate în modul indicat în **Legea cu privire la publicitate nr. 1227-XIII din 27.06.1997**
- 4.5. Mesajele de interes public se difuzează în conformitate cu prevederile **Capitolului III al Legii cu privire la publicitate**.
- 5. CONCEPȚIA ȘI PRINCIPIILE DE AUTORIZARE ȘI AMPLASARE A PUBLICITĂȚII STRADALE în mun. CHIȘINĂU.**
- 5.1. Concepția de autorizare și amplasare a publicității exterioare derivă din interacțiunea factorilor conceptuali ai publicității exterioare: factorul economic și factorul arhitectonic tratați ca doi factori egali.
- 5.2. Concepția (principiul conceptual) de autorizare și amplasare a publicității exterioare rezidă în armonizarea factorilor economici și celor arhitectonici în scopul asigurării utilității comunicării vizuale în ariile spațiilor publice urbane.
- 5.3. Principiul conceptual se realizează prin plasare de sisteme de comunicare vizuală fiind definit de: misiune și modalitatea de realizare a acestei misiuni.
- 5.4. Misiunea concepției (art.5.2) e:
- a. dezvoltarea tehnologică, arhitectonică și estetică a spațiului public informațional;
 - b. favorizarea plasărilor de dispozitive de comunicare vizuală în intenția sporirii gradului de informare al cetățenilor și armonizarea cadrului fiscal în domeniul publicității stradale.
 - c. promovarea unei percepții pozitive a comunicării vizuale;
 - d. contribuția administrativă la dezvoltarea mediului de afaceri antrenat în sfera comunicării vizuale.
 - e. diversificarea arhitectonică continuă a spațiilor publice prin amenajări cu mobilier urban modern care va include elemente de comunicare vizuală;
- 5.5. Modalitatea de realizare a misiunii (art.5.4.):
- a. asigurarea unei activități eficiente de administrare în branșa comunicării vizuale prin aplicarea tehnologiilor informaționale;
 - b. fluidizarea proceselor de management în domeniul publicității exterioare prin logistică modernă de dirijare;
 - c. eliminarea factorilor stagnanți în procesele decizionale, excluderea excesului de proceduri, avize și documente inutile;
 - d. previzibilitatea reglementărilor și transparența decizională;
 - e. aplicarea principiilor de bază de reglementare a activității de întreprinzător prescise de legislație;
 - f. evaluarea și analiza impactului de reglementare a activității decizionale;
 - g. echitabilitatea și proporționalitatea în asigurarea intereselor municipiului, societății și a celor de întreprinzător;
 - h. argumentarea obiectivă (*concretă*) a deciziilor luate de autoritățile administrației publice și evitarea tratării lor subiective;
 - i. recunoașterea libertății de acțiuni a întreprinzătorilor survenite în urma aprobării tacite a autorizațiilor;
 - k. responsabilitatea reciprocă a autorităților administrației publice locale și a întreprinzătorilor pentru procesul de eliberare a autorizațiilor și amplasare de dispozitive publicitare;
 - l. corectitudinea în tratarea solicitanților (*evitarea tratării lor diferențiate*) și respectarea normelor, cerințelor și termenelor de eliberare a autorizațiilor;
 - m. respectarea exigențelor prezentului Regulament ce către toate părțile antrenate în procesul de autorizare, amplasare și exploatare a dispozitivelor publicitare;
- 5.6. Autorizațiile sunt eliberate conform principiului de autorizare a amplasamentelor publicității stradale.
- 5.7. Principiul de autorizare definește două componente ale publicității stradale:
- a. dispozitive publicitare;

- b. imagini publicitare.
- 5.8. Autorizația se eliberează pentru plasarea și exploatarea dispozitivelor publicitare.
- 5.9. Imaginile publicitare, afișate pe dispozitive publicitare nu se avizează și nu se autorizează de către organul teritorial de arhitectură și/sau organele administrației publice locale. Imixtiunea organelor administrației publice locale și/sau a serviciilor de specialitate ale acestora în conținutul și/sau designul publicității este interzisă.
- 5.10. Principiul conceptual de acceptare spre autorizare a unui amplasament de dispozitiv publicitar este potrivirea aspectului arhitectonic al acestui dispozitiv și a dimensiunilor lui mediului urban în care urmează a fi plasat cu condiția respectării tuturor exigențelor Legii privind publicitatea și a prezentului Regulament.
- 5.11. Aspectul exterior al dispozitivelor publicitare poartă caracter de decor arhitectonic al spațiilor publice. Forma, aspectul exterior, materialele, dimensiunile, numărul de fețe și piloni de susținere, modalitatea de plasare pe suport, raportul dimensional al laturilor etc. nu sunt supuse standardizării fiind acceptate în mod particular pentru fiecare amplasament reieșind din mediul arhitectonic și urbanistic al locului plasării.
- 5.12. Încălcările constatate în procesul controlului respectării legislației în vigoare privind conținutul imaginilor publicitare în publicitatea stradală, nu constituie temei pentru suspendarea/retragerea/anularea autorizației.
- 5.13. Pentru amplasarea dispozitivelor publicitare și exploatarea lor prin afișare (difuzare / expunere) a publicității exterioare pot fi încasate doar taxele prevăzute de Codul fiscal. **Alte taxe și plăți obligatorii sunt interzise.**
- 6. ACTE NECESARE PENTRU AMPLASARE DE DISPOZITIVE PUBLICITARE ÎN MUNICIPIUL CHIȘINĂU**
- 6.1. Amplasarea dispozitivelor publicitare în mun. Chișinău se efectuează în baza Autorizației pentru construire și exploatare a dispozitivelor publicitare.
- 6.2. Autorizația se eliberează de către Direcția Generală Arhitectură, Urbanism și relații Funciare a Consiliului Municipal Chișinău.
- 6.3. Autorizația pentru construire și exploatare a dispozitivelor publicitare se eliberează pentru un termen de până la **10 (zece) ani** în funcție de cererea solicitantului.
- 6.4. Pentru obținerea autorizației pentru construire și exploatare a dispozitivelor publicitare situate separat, la sol, sunt necesare următoarele documente:
- un demers (*cerere*), prin care se solicită autorizarea plasării dispozitivului publicitar (**Anexa nr.1- persoană juridică, Anexa 1a – persoană fizică**);
 - pașaportul dispozitivului (Anexa nr.2) care conține: datele solicitantului, adresa amplasamentului solicitat, ridicarea topografică în scara 1:500 cu indicarea exactă a locului amplasării, datele expres asupra dispozitivului publicitar (*dimensiuni, număr de fețe, suprafața afișajului, clasificarea obiectului conform art.3., fotofixarea locului amplasării, schița de proiect a dispozitivului de publicitate*), avizele subdiviziunilor de specialitate ale Primăriei;
 - copia certificatului de înregistrare a întreprinderii și copia extrasului din Registrul de Stat al întreprinderilor și organizațiilor (*în cazul persoanelor juridice*) sau copia buletinului (*în cazul persoanelor fizice*).
 - În cazul în care solicitantul deține două sau mai multe dispozitive publicitare certificatul și extrasul (art.6.4.c.) se prezintă o singură dată.
- 6.5. Pentru dispozitive publicitare plasate pe pereții sau acoperișul clădirilor, pe pavilioanele stațiilor de transport public, chioșcuri aflate în proprietate privată e necesară prezentarea acordului scris al proprietarului imobilului.
- 6.6. Setul de documente (**art.6.4,6.5.**) necesar pentru obținerea autorizației se perfectează în mod individual de către solicitant.
- 6.7. Dispozitivele publicitare în calitate de mobilier urban și construcții ușor demontabile, în conformitate cu legea "Privind autorizarea executării lucrărilor de construcție" Nr. 163 din 09.07.2010 **nu necesită perfectare de certificat de urbanism.**
- 6.8. D.G.A.U.R.F asigură accesul liber oricărui solicitant la ridicările topografice și hărțile de specialitate oferindu-i xerocopiile solicitate la fel și accesul la toate informațiile privind amplasamentele publicitare din mun. Chișinău.
- 6.9. Informația privind amplasamentele dispozitivelor publicitare fixe, pentru care au fost eliberate autorizații, precum și informația privind solicitările (demersurile) depuse pentru eliberarea autorizațiilor constituie informație de interes public și sunt plasate pe site-ul D.G.A.U.R.F
- 6.10. În cazul în care publicitatea urmează a fi afișată pe peretele unui bloc locativ cu

apartamente privatizate sau (și) neprivatizate de locatari, decizia asupra plasării publicității pe fațada acestei clădiri aparține Departamentului Arhitectură Urbanism și Relații Funciare. În acest caz:

- a. plasarea publicității nu necesită acordul locatarilor sau a societăților de locatari ai blocului.
- b. sectoarele de exploatare a locuințelor sau asociațiile de locatari, sunt obligate să asigure accesul pe acoperiș sau în zonele în care este plasată publicitatea.

6.11. Regulamentul și Anexele sale prezintă informație publică și se plasează pe site-ul Primăriei mun. Chișinău pentru acces liber. D.G.A.U.R.F. acordă solicitantului tot suportul nefinanciar pentru obținerea informațiilor și consultațiilor necesare.

7. ORDINEA DE AUTORIZARE A AMPLASĂRII DISPOZITIVELOR PUBLICITARE ÎN MUNICIPIUL CHIȘINĂU. TERMENI, DREPTURI, OBLIGATII.

Perfectarea actelor de autorizare a plasării dispozitivelor de publicitate se efectuează în ordinea următoare:

- 7.1. Solicitantul depune la Direcția Generală Arhitectură, Urbanism și Relații Funciare (D.G.A.U.R.F), prin intermediul ghișeului unic documentele indicate în art 6.4.,6.5. (*în două exemplare, fără avize*). Documentele sunt înregistrate și solicitantului i se înmânează confirmarea înregistrării materialelor semnată și stampilată.
- 7.2. Ghișeul unic nu deține drept de filtrare sau respingere a documentelor. Orice observație adresată solicitantului poartă doar caracter consultativ.
- 7.3. Secția „Peisaj urban și reclamă” (S.P.U.R.) a D.G.A.U.R.F. în termen de 3 zile lucrătoare,
 - a. fixează datele cererii și pașaportului în baza de date a D.G.A.U.R.F. și în schema electronică a amplasamentelor de publicitate a municipiului Chișinău;
 - b. fixează în cerere și pașaport data înregistrării acestor acte confirmată prin semnătură și ștampilă. (**Anexele nr.1 și 2**);
 - c. avizează pașaportul dispozitivului la D.G.A.U.R.F. (*prin semnătură și ștampilă*);
 - d. indică conform **art.7.6.** serviciile cu care urmează a fi coordonat pașaportul amplasamentului. Necesitatea coordonărilor este indicată în mod argumentat, reieșind din situația reală de pe teren cu obligativitatea evitării excesului de coordonări inutile.
 - e. după finalizarea procedurilor indicate în (art.7.3.a,b,c,d) cele două exemplare ale pașaportului amplasamentului sunt

transmise solicitantului pentru a fi coordonate cu serviciile de specialitate cerute.

- 7.4. În procesul de examinare și aprobare a autorizației D.G.A.U.R.F. oferă solicitantului:
 - a. informații privind reglementările și cerințele în domeniu, inclusiv si a celor existente la nivel local, oferă consultațiile necesare, inclusiv prin intermediul subdiviziunilor/serviciilor de specialitate;
 - b. acces la formularele-model ale documentelor, inclusiv prin publicarea acestora pe site;
 - c. accesul la informațiile privind amplasamentele dispozitivelor publicitare fixe autorizate, ridicările topografice și hărțile de specialitate;
- 7.5 D.G.A.U.R.F. nu este în drept să solicite prezentarea de către solicitant a altor documente și/sau informații, decât cele prevăzute expres în **Legea privind publicitatea Nr.....** și prezentul Regulament.
- 7.6. Pașaportul dispozitivului publicitar se avizează de:
 - a. Departamentul Arhitectură Urbanism și Relații Funciare (art.9.3.c) în toate cazurile fără excepție.
 - b. Poliția rutieră (subdiviziunea teritorială a Inspectoratului Național de Patrulare MAI) - în cazul amplasării dispozitivului publicitar fix în zona de protecție a drumurilor publice din intravilan. Acest aviz nu este necesar în cazul amplasării dispozitivului publicitar în afara zonelor de protecție a drumurilor publice sau pe imobile.
 - c. Subdiviziunea teritorială a Căii Ferate în cazul amplasării dispozitivului publicitar în zona de expropriere a căii ferate.
 - d. Asociația de gospodărire a spațiilor verzi- în cazul în care obiectivul publicitar este amplasat pe spații verzi amenajate cu arbori și arbuști, iar distanța între plantele respective și fundamentul dispozitivului de publicitate e mai mică de 2 metri. Amplasarea dispozitivelor publicitare pe gazon plantat cu plante erbacee nu necesită acest aviz.
 - e. Întreprinderea rețelelor tehnice de iluminare “LUMTEH”- în cazul în care obiectivul urmează a fi conectat la rețeaua de iluminare a orașului.
 - f. Direcția generală transport public și căi de comunicație - în cazul în care dispozitivul publicitar este plasat pe pavilioanele stațiilor de transport public, sau direct pe unitățile de transport public ale municipiului.
 - g. Regia transport electric - în cazurile în care:
 - dispozitivul publicitar situat separat e plasat la distanță mai mică de 2 metri de

- la de firele electrice ale transportului electric urban;
- dispozitivul publicitar e plasat pe unitățile de transport electric urban, pe piloni sau pe oricare alt gen de proprietate al acestei regii;
- 7.7. Avizarea pașaportului dispozitivului publicitar (art.7.6.) înseamnă acceptarea plasării obiectivului de către respectivele servicii de specialitate în locul indicat și acordul lor de a asigura tot suportul pentru edificarea obiectivului, liberul acces al proprietarului la dispozitiv, conectarea la rețelele de energie electrică, furnizarea energiei electrice etc.
- 7.8. Avizarea pașaportului se execută gratuit, în termen de 5 zile lucrătoare. În caz de refuz serviciul de specialitate în termen de 5 zile lucrătoare e obligat să înmâneze solicitantului decizia sa motivată, în formă scrisă.
- 7.9. În cazul în care cererea este respinsă de D.G.A.U.R.F motivul este argumentat în scris, semnat de persoana împuternicită pentru semnarea autorizațiilor, însemnat pe harta electronică a amplasamentelor în calitate de loc interzis pentru plasare de dispozitive publicitare și înmânat solicitantului în termen de 5 zile lucrătoare. Pe viitor, alte cereri pentru acest loc nu se acceptă.
- 7.10. După depunerea documentelor de către solicitant (art.6.4.,7.1.) nici un alt solicitant nu poate pretinde la locul pentru care au fost depuse documentele.
- 7.11. Cererea este valabilă timp de șase luni din momentul înregistrării ei (art.7.1) - termen stabilit pentru obținerea avizelor pașaportului. Pe parcursul valabilității cererii, alte cereri și autorizații pentru respectivul loc nu se admit.
- 7.12. În cazul în care solicitantul în termen de șase luni nu prezintă pașaportul avizat al dispozitivului (art.6.4.), cererea asupra acestui loc este anulată cu excepția cazului în care solicitantul a atacat refuzul avizării în instanța de judecată.
- 7.13. După obținerea avizelor (art.7.6.), solicitantul depune la secția „Peisaj urban și reclamă” (S.P.U.R.) pașaportul. Specialistul secției fixează în pașaport data prezentării lui. Pașaportul avizat este anexat la cerere și tot pachetul de documente (art.6.4.,6.5) este depus pentru perfectarea autorizației de construire și amplasare a dispozitivului publicitar.
- 7.14. Autorizația de construire și de amplasare a dispozitivului publicitar se perfectează în termen de 5 zile lucrătoare din momentul prezentării pașaportului avizat al dispozitivului publicitar. Autorizația și pașaportul se perfectează în două exemplare originale
- dintre care unul revine D.G.A.U.R.F. iar celălalt - solicitantului.
- 7.15. În cazul neeliberării autorizației în termenul indicat în art. 7.13. Autorizația se consideră acordată iar solicitantul este în drept să amplaseze și să exploateze dispozitivul publicitar..(Legea nr. 235-XVI cu privire la principiile de bază de reglementare a activității de întreprinzător din 20.07.2006 Art.11.1).
- . (Legea nr. 235-XVI cu privire la principiile de bază de reglementare a activității de întreprinzător din 20.07.2006 Art.11.2).
- 7.16. Autorizațiile se eliberează din considerentul - un obiect - una autorizație. Nu se admite eliberarea unei autorizații pentru două sau mai multe obiecte.
- 7.17. Autorizația se eliberează gratuit, fiind valabilă pentru o perioadă de 10 ani din data eliberării. Organul abilitat al administrației publice locale nu este în drept să solicite și/sau să perceapă plăți pentru locațiune și sau arendă, pentru amplasarea și exploatarea dispozitivelor publicitare fixe pe terenuri și/sau imobilele ce fac parte din domeniul public al statului și domeniul privat al statului.
- 7.18. Este interzisă crearea condițiilor de concurență neloială, de favorizare a unor solicitanți de autorizații în defavoarea altor, prin încheierea de contracte preferențiale între organul puterii locale (Consiliul municipal, Primarul, vice-primarii DGAURF etc.) și respectivii, din care reiese obligativitatea Primăriei de a le oferi locuri pentru plasare de dispozitive publicitare în calitate de recompensă în schimbul unor servicii prestate sau în urma unor înțelegeri prealabile. Toate contractele de acest gen încheiate înainte de intrarea în vigoare a prezentului regulament se anulează. Condiția este valabilă și pentru cazurile de parteneriat public-privat.
- 7.19. Specialiștii D.G.A.U.R.F dețin dreptul de inspectare a dispozitivelor publicitare plasate în vederea corespunderii lor parametrilor indicați în pașaport.
- 7.20. În cazul în care e depistată o necorespondență a obiectivului parametrilor indicați în pașaport inspectorii D.G.A.U.R.F completează un Act de control (Anexa 6) indicând în el încălcările regulamentului și recomandările de rigoare. Actul de control este transmis titularului autorizației spre eliminarea deranjamentelor.
- 7.21. Prelungirea autorizației:
- a. după expirarea termenului de exploatare a dispozitivului publicitar, valabilitatea autorizației poate fi prelungită;
 - b. titularul autorizației în toate cazurile deține drept prioritar de continuare a expunerii

- dispozitivului publicitar în locul respectiv;
- c. intenția de prelungire a autorizației este exprimată în scris cu 30 de zile înainte de expirarea autorizației.
 - d. D.G.A.U.R.F este în drept să elibereze o nouă autorizație doar după expirarea termenului de valabilitate a autorizației precedente pentru același amplasament.
- 7.22. Dispozitivele publicitare plasate înainte de intrarea în vigoare a prezentului Regulament:
- a. nu necesită reperfectarea, pașaportului, avizelor și autorizației în cazul în care corespund cerințelor prezentului Regulament. Autorizațiile respective după expirarea lor sunt prelungite în conformitate cu **art.7.20.**
 - b. care nu corespund cerințelor Regulamentului urmează a fi trecute prin procedura de sistematizare (*Capitolul 12*).
- 7.23. Titularii autorizațiilor anulate în trecut sunt în drept să solicite restabilirea acestor autorizații și replasarea dispozitivelor publicitare în locurile aflate anterior în cazul în care aflarea dispozitivului în respectivul loc nu contrazice prevederilor legii și a prezentului regulament. Acest procedeu este valabil și în cazul în care pe locul solicitat se află un alt panou plasat fraudulos, mai târziu prin încălcarea **art.12.8 b.** În acest caz drept prioritar de plasare a dispozitivului publicitar în respectivul loc e deținut de proprietarul primei autorizații eliberate pentru respectivul loc. Autorizația panoului plasat în mod neregulamentar se anulează fiind restabilită autorizația primului titular.
- 7.24. În toate cazurile de restabilire a autorizațiilor dispozitivelor publicitare (art.7.22), de asigurare a distanțelor între plasamente conform cerințelor indicate în prezentul regulament, la fel asigurarea tuturor celorlalte exigențe, dreptul de plasare a dispozitivului publicitar în respectivul loc aparține deținătorului autorizației eliberate mai devreme în timp.
- 8. AMPLASAREA ȘI EXPLOATAREA DISPOZITIVULUI PUBLICITAR. REGULI ȘI EXIGENȚE. Art. 35**
- 8.1. Dispozitivele publicitare se amplasează după obținerea Autorizației de construire și exploatare a dispozitivelor publicitare.
 - 8.2. Titularul autorizației este obligat să amplaseze dispozitivul publicitar în termen 12 luni după eliberarea autorizației.
 - 8.3. Dispozitivele publicitare se proiectează și se construiesc în conformitate cu prevederile Legii privind publicitatea și cerințele prevăzute în pașaport și autorizație.
 - 8.4. Fundamentele dispozitivelor publicitare se execută sub cota suprafeței solului/trotuarului.
 - 8.5. Dispozitivele publicitare nu trebuie să creeze obstacole în calea pietonilor, transportului și serviciilor orașanești de salubritate mecanizată.
 - 8.6. Fiecare dispozitiv publicitar este amplasat astfel, încât proiecția la sol a acestuia să fie în totalitate în interiorul proprietății prevăzute în autorizație.
 - 8.7. Montarea și exploatarea dispozitivelor publicitare se efectuează cu condiția respectării normelor tehnicii de securitate, păstrarea patrimoniului public (*clădiri, drumuri, spații verzi amenajate cu arbori, tufe flori, arbusti etc.*) și a patrimoniului ce aparține terțelor persoane. În circumstanțele cauzării unor eventuale prejudicii patrimoniului public sau patrimoniului terțelor persoane, responsabilitatea o poartă agentul economic care a comis respectivul prejudiciu.
 - 8.8. Fiecare dispozitiv publicitar în mod obligatoriu va purta o tăbliță sau un sticker autocolant cu denumirea titularului autorizației.
 - 8.9. Pe trotuare, în zonele de flux pietonal, se plasează doar dispozitive publicitare de trotuar cu dimensiuni de până la 2,5 metri pătrați (*city-lights, casete, firme luminoase panouri electronice, signuri și inscripționări*). Plasarea altor dispozitive publicitare pe trotuare este interzisă.
 - 8.10. În perimetrul format de străzile A.Mateevici, C.Stere, A.Sciusev, Mihai Viteazul, Albișoara, Ismail, Pan Halippa, Hâncești (*cu excepția Bd. Gr.Vieru, a unor zone civice și comerciale aflate în jurul ASEM, a magazinelor UNIC, Gemenii, a Pieții Centrale, a Gării Auto și a străzilor nominalizate*) pe langa dispozitivele de trotuar (art. 8.9.) se admite plasarea de dispozitive publicitare cu dimensiuni maxime de 12 metri pătrați cu condiția că nu vor fi plasate pe trotuare. În locuri justificate de situația arhitectonică (*pereti, calcane, acoperișuri*) se admit și dispozitive cu suprafețe mai mari.
 - 8.11. În Bulevardul Dacia, pe segmentul cuprins între străzile București și Valea Crucii se admit plasări de dispozitive publicitare doar pe centru, pe fâșia despărțitoare a sensurilor de circulație. Aceste dispozitive vor avea suprafața de cel puțin 25 metri pătrați, vor fi plasate la o înălțime a muchiei inferioare de cel puțin 4,5 metri deasupra carosabilului cu o distanță minimă de 100m între ele.
 - a. pe lateral plasarea dispozitivelor publicitare pe Bd. Dacia e acceptată doar la intersecții: Dacia colț cu: str. Bucuresti, str. Hristo Botev, Trandafirilor, Zelinski, Teilor, Bd. Decebal, Bd, Traian, str. Cuza-Vodă,

str. Independentei, str. Grădina Botanica și Valea Crucii câte un dispozitiv la fiecare colț. (Anexa 8 schema 8)

Adaug: este permisă plasarea pe lateral de la intersecția Dacia București până la primul pod. (Langa taxi blues).

- b. Pe segmentul Hristo-Botev- Valea Crucii panourile se plasează conform schemei 9 din Anexa 8
- c. În intersecția strazilor București/Dacia/Ciuflea (Piata Ovidiu) plasamentele sunt acceptate în zonele indicate în schema 10 Anexa 8.
- 8.12. Dispozitivele publicitare noi nu trebuie să reducă vizibilitatea dispozitivelor amplasate anterior.
- 8.13. Distanța minimă dintre dispozitivele publicitare amplasate pe drumurile publice din intravilanul localităților este de:
- 25,00 m – în cazul dispozitivele publicitare fixe cu suprafața mai mică de 12,00 mp;
 - 50,00 m – în cazul dispozitivelor publicitare fixe cu suprafața cuprinsă între 12,00 mp și 20,00 mp;
 - 75,00 m – în cazul dispozitivele publicitare fixe cu suprafața cuprinsă între 20,00 mp și 35,00 mp;
 - 100,00 m – în cazul dispozitivelor publicitare fixe cu suprafața mai mare de 35,00 mp.
 - se admit devieri de la prezentă normă până la 5 metri distanță în ambele părți și 3 metri pentru dispozitivele de trotuar (art. 8.9.).
- 8.14. Pe porțiunile curbe ale drumurilor publice din intravilan, distanțele minime dintre dispozitivele publicitare pot fi reduse până la 15 m.
- 8.15. Prevederile art.8.13. și 8.14. nu sunt aplicabile pentru dispozitivele publicitare, amplasate pe teritoriul expozițiilor permanente, a centrelor comerciale, a parcurilor industriale etc.
- 8.16. În toate cazurile distanța minimă dintre carosabil și pilonul dispozitivului publicitar va constitui 0,8 m.
- 8.17. Muchia inferioară a suprafețelor de afișaj plasate de asupra carosabilului se va afla la înălțimea minimă de 4,25 metri.
- 8.18. Muchia inferioară a suprafețelor de afișaj plasate deasupra zonelor pietonale, se va afla la înălțime minimă de 2,5 m.
- 8.19. Normele și cerințele pentru dispozitivele publicitare plasate pe drumurile interurbane (în afara localităților) nu se aplică pentru dispozitivele publicitare plasate pe străzile din interiorul municipiului. Prevederile Legii drumurilor, care au ca obiect amplasarea dispozitivelor publicitare, în municipiul Chișinău se aplică în măsura în care nu contravin prevederilor Legii privind publicitatea.
- 8.20. Dispozitivele de publicitate vor fi iluminate fiind racordate obligatoriu la rețeaua de iluminare a orașului sau la rețelele de furnizare a energiei electrice.
- 8.21. Iluminarea afișajului publicitar se efectuează cu utilaj industrial de iluminat care corespunde exigențelor de securitate în domeniul electrotehnic și antiincendiar. Lumina proiectoarelor nu va orbi participanții la trafic și nu va fi orientată în geamurile blocurilor locative.
- 8.22. Sistemele de iluminare ale dispozitivelor de publicitate vor fi plasate cu condiția asigurării protecției maxime a pietonilor.
- 8.23. Dispozitivele publicitare digitale electronice cu leduri urmează să reducă luminozitatea pe timp de noapte pentru evitarea disconfortului cauzat participanților la trafic.
- 8.24. La intersecții se permite plasarea doar a unui singur panou pe fiecare colț de stradă inclusiv și câte unul pe fiecare fâșie despărțitoare a benzilor de circulație dacă o asemenea bandă există pe artera rutieră (Anexa 8 schema 5)
- 8.25. Responsabilitatea asupra corectitudinii plasării dispozitivelor publicitare, evidența rețelelor de publicitate stradală, perfectarea documentelor în termenii prescriși de lege și regulament, comunicarea și prezentarea de informații solicitate revine D.G.A.U.R.F.
- 8.26. În cazul în care pe străzile municipiului există fâșii despărțitoare ale sensurilor de circulație, dispozitivele publicitare se plasează pe aceste fâșii. În acest caz nu se admit amplasamente pe fâșiile laterale ale arterelor rutiere cu excepția dispozitivelor plasate la intersecții (art.8.24) și a celor de trotuar (art. 8.9.).
- 8.27. În cazul în care pe fâșiile despărțitoare ale arterelor rutiere ale municipiului există sisteme de iluminat stradal sau piloni de susținere a liniilor de transport electric, plasarea dispozitivelor publicitare pe aceste fâșii nu se admite, urmând ca dispozitivele să fie plasate pe fâșiile laterale ale străzilor.
- 8.28. În zonele rondurilor cu mișcare în sens giratoriu dispozitivele publicitare se plasează pe o rază minimă de 100 de metri calculată din centrul rondului
- 8.29. În principalele intersecții și sensuri giratorii din Chișinău dispozitivele publicitare se plasează în zonele indicate în schemele din Anexa 8.

???

9. INTERDICȚII **art.36**

9.1. Este interzisă amplasarea dispozitivelor publicitare fixe:

- a. pe imobilele sediilor autorităților administrației publice centrale și/sau locale, a altor instituții publice;
- b. pe arbori și/sau prin vătămarea sau nimicirea de arbori;
- c. **în interiorul rondurilor cu circulație în sens giratoriu, precum și pe fâșiile triunghiulare din fața rondurilor și pe o rază de 100 m din centrul rondului; 8.28 dubleaza?**
- d. pe partea carosabilă a drumurilor publice, indiferent de categoria acestora;
- e. pe monumente de importanță națională sau locală, precum și în zonele de protecție a acestora;
- f. pe clădirile cu statut de monumente istorice, cu excepția firmelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul clădirii și a mesh-urilor amplasate pentru perioada efectuării lucrărilor de consolidare /restaurare în condițiile prezentei legi;
- g. la o distanță mai mică de 50 de metri de hoteluri, muzee, monumente arhitectonice, instituții de învățământ, bănci și cinematografe, în cazul în care dispozitivele publicitare acoperă vizibilitatea fațadelor clădirilor de pe artera(le) rutieră(e);
- h. pe clădirile aflate în stare avansată de deteriorare, în situația în care amplasarea dispozitivului publicitar fix afectează structura de rezistență și/sau stabilitatea și integritatea elementelor constructive și decorative ale fațadei clădirii;
- i. în incinta și pe elementele de împrejurire a cimitirelor și lăcașurilor de cult;
- j. pe planșeele (acoperămintele) pasajelor pietonale subterane (**Anexa 7, schema 10**).
- k. **pe pilonii de susținere ai rețelelor electrice, ai sistemelor de iluminat stradal, ai liniilor de transport electric și celor de semnalizare rutieră;**
- l. pe instalațiile de semaforizare sau în cazul în care acestea reduc vizibilitatea semafoarelor și a semnelor de circulație;
- m. aspectul cărora poate fi confundat cu semnele și indicatoarele de circulație;
- n. pe rețelele subterane de apă, gaz, telefonie, canalizare.

9.2. **Nu este admisă plasarea dispozitivelor publicitare în felul în care sunt indicate în schemele din Anexa 7.**

9.3. Se interzice plasarea dispozitivelor publicitare în linie (**aliniate muchie în muchie cu fața**

orientată spre carosabil). (**Anexa 7 schema 4**)
În zonele în care există astfel de plasamente se admite existența doar a unui singur dispozitiv publicitar. **Celelalte dispozitive urmează a fi supuse sistematizării (Capitolul 12).**

9.4. E interzisă obligarea titularilor autorizațiilor să plaseze publicitate cu mesaje de interes public. Acest gen de activitate poartă caracter benevol.

9.5. Dispozitivele publicitare gen bridge (*art.3.1.o.*), orice alte construcții sau dispozitive având două (*sau mai multe*) puncte de sprijin plasate pe ambele părți și întinse peste carosabil în formă de pod sunt interzise pentru plasare pe străzile municipiului, urmând a fi plasate doar pe arterele rutiere de la intrările în municipiu.

9.6. Pentru evitarea conflictelor de interese se interzice eliberarea de autorizații colaboratorilor administrației publice locale, aleșilor puterii locale, la fel și rudelor lor de toate gradele.

9.7. Alte interdicții și restricționări nestipulate în prezentul regulament sunt admise.

10. REGULI DE AFIȘARE A IMAGINILOR PUBLICITARE ÎN MUNICIPIUL CHIȘINĂU

10.1. Imaginile sunt afișate pe dispozitive publicitare de către difuzorul de publicitate.

10.2. Difuzorul de publicitate este titularul autorizației dispozitivului publicitar.

10.3. Difuzorul de publicitate poartă responsabilitate pentru conținutul imaginii afișate în modul indicat în **Legea privind publicitatea**.

10.4. Corectitudinea scrierii textelor e avizată de Centrul Național de Terminologie.

10.5. Secția publicitate și peisaj urban a D.G.A.U.R.F. monitorizează imaginile publicitare afișate pe construcții în vederea corespunderii lor legislației în vigoare.

10.6. D.G.A.U.R.F. nu deține dreptul de interdicție de afișare de imagini pe construcțiile legal autorizate.

10.7. În cazul depistării unor nereguli ce țin de nerespectarea normelor legale în imaginea afișată, Secția publicitate și peisaj urban a D.G.A.U.R.F. anunță, printr-o scrisoare, difuzorul de publicitate, anexând o copie (*în original*) a Actului de control însoțit de fotografia imaginii publicitare și lista încălcărilor legislației survenită în urma afișării respectivei imagini publicitare.

10.8. Difuzorul de publicitate este obligat în cel mai scurt timp să ia măsuri pentru sistarea materialului publicitar neconform legii.

- 10.9. În cazul în care furnizorul de publicitate nu elimină în termen de 3 zile lucrătoare încălcările comise Secția publicitate și peisaj urban a D.G.A.U.R.F. anunță oficial Agenția antimonopol și protecție a concurenței abilitată cu dreptul de control de stat asupra respectării legislației în domeniul publicității. Agenția antimonopol și protecție a concurenței efectuează expertiza publicității în vederea corespunderii ei Legislației în vigoare, expediază agenților de publicitate dispoziții de încetare a încălcării legislației, aplică în limita competenței sale sancțiuni, expediază organelor de drept materialele pentru intentare de acțiuni împotriva agenților economici care încalcă legislația în domeniul publicității.
- 10.10. Încălcările constatate în procesul controlului respectării legislației în vigoare privind conținutul imaginilor publicitare în publicitatea stradală, nu constituie temei pentru suspendarea/retragerea/anularea autorizației eliberate pentru amplasarea și exploatarea dispozitivului publicitar.
- 10.11. Lucrările asupra schimbului de imagini și deservirii tehnice a dispozitivelor publicitare care necesită staționarea autovehiculelor speciale pe carosabil se efectuează cu permisiunea Poliției Rutiere acordată în termen de una zi.
- 10.12. Se interzice amplasarea imaginilor publicitare care prin formă, conținut, dimensiuni și culori în combinații specifice:
- reproduc imagini ale indicatoarelor rutiere sau imagini care pot fi confundate cu acestea;
 - produc semnale luminescente intermitente, asemănătoare cu cele ale semafoarelor sau a girofarurilor automobilelor de urgență.
- 10.13. În perioada de exploatare a dispozitivului publicitar fix, titularul autorizației nu este în drept să mențină dispozitivul publicitar fără imagini afișate. În pauza dintre campaniile de publicitate, pe suprafața de afișaj pot fi amplasate/difuzate imagini albe/decorative sau mesaje de interes public.
- 10.14. Pe străzile municipiului este interzisă plasarea de bannere publicitare (art.3.1.m.), cu excepția celor temporare amplasate pe teritoriul expozițiilor, târgurilor, festivalurilor, competițiilor sportive etc..
- 10.15. În intravilan este interzisă amplasarea mesh-urilor, cu excepția cazurilor în care clădirile se află în reconstrucție, renovare sau restaurare și doar în perioada efectuării respectivelor lucrări.
- 11. RECONSTRUCȚIA, SCHIMBAREA DISPOZITIVULUI PUBLICITAR.**
- 11.1. Reconstrucția sau schimbarea dispozitivului publicitar necesită eliberarea unei noi autorizații în cazurile în care:
- dispozitivul publicitar reconstruit sau cel înlocuit e plasat în alt loc decât cel prevăzut în autorizație;
 - dispozitivul reconstruit sau cel înlocuit are o suprafață de afișaj mai mare față de cea indicată în autorizație.
 - e modificată structură de rezistență și partea portantă a dispozitivului publicitar.
- 11.2. Nu necesită eliberarea unei noi autorizații dispozitivul publicitar reconstruit (*schimbat*) care:
- își păstrează suprafața de afișaj;
 - e plasat în locul indicat în autorizație;
 - schimbă modalitatea de afișare a mesajelor publicitare cu respectarea condițiilor art. 11.2.a,b.
 - schimbă aspectul exterior (căptușeala, culoarea, decorul), fără modificarea structurii de rezistență.
- 11.3. Actele necesare și ordinea autorizării dispozitivelor indicate în art. 9.1. e similară procedurilor indicate în Capitolele 6 și 7.
- 12. SISTEMATIZAREA REȚELELOR DE PUBLICITATE STRADALĂ**
- 12.1. Sistematizarea e procesul de remanieră (*menținere, restabilire, demontare, sau replasare*) a dispozitivelor publicitare în scopul corespunderii aspectului lor exterior și a locului amplasării prevederilor Legii privind publicitatea și a prezentului Regulament.
- 12.2. Sistematizarea determină faptul că toate dispozitivele publicitare, care la momentul plasării lor dispuneau de autorizații, sunt considerate dispozitive publicitare legal instalate.
- 12.3. Dispozitivele publicitare care la momentul plasării lor nu dețineau autorizații sunt considerate dispozitive plasate ilegal și urmează a fi demontate de către proprietari în termen de 2 luni de la intrarea în vigoare a prezentului regulament.
- 12.4. În cazul în care proprietarii dispozitivelor ilegale nu le demontează conform art.12.3., D.G.A.U.R.F. acționează proprietarii lor în instanța de judecată și după obținerea hotărârii definitive și irevocabile asupra ilegalității acestor dispozitive și cheltuielilor aferente, le demontează și incasează cheltuielile respective.

- 12.5. În cazul în care dispozitivele (*rețelele de dispozitive*) publicitare existente anterior Regulamentului, au fost plasate legal, dar nu corespund exigențelor specificate în Lege și prezentul Regulament (*nu sunt respectate distanțele între ele, nu corespund dimensiunile celor indicate în autorizație, sunt plasate în locuri inadmisibile etc.*) se recurge la sistematizarea acestor dispozitive conform exigențelor stabilite în Regulament.
- 12.6. Disparitatea dispozitivelor existente, vis-a-vis de exigențele regulamentului, se argumentează prin dovezi obiective (*dimensiuni, distanțe etc.*) fiind excluse argumentele subiective.
- 12.7. Dispozitivele publicitare care inițial au fost amplasate în locuri corespunzătoare prevederilor prezentului Regulament (*indiferent de faptul dacă există sau nu la momentul aprobării lui*) vor fi restabilite la dorința titularilor. În acest caz autorizațiile se perfectează și se eliberează în termen de 5 zile lucrătoare.
- 12.8. Drept general de autorizare și plasare: În toate cazurile de sistematizare a dispozitivelor publicitare, dreptul prioritar la locație aparține titularului primei autorizații emise pentru respectivul loc. În cazul inexistenței titularului, sau refuzului lui, exprimat în scris, de a plasa dispozitivul, dreptul de plasare revine primului solicitant care a depus și a înregistrat setul de documente art.6.4. împreună cu refuzul scris al titularului primei autorizații.
- 12.9. Regulă generală de demontare: dispozitivele se demontează în ordinea inversă a autorizării lor în timp (*rămâne primul venit conform datei autorizației și se demontează toate celelalte plasate mai târziu*).
- 12.10. Organele administrației publice locale și organele teritoriale ale Direcției Drumuri sunt în drept să demonteze dispozitivele publicitare fixe doar în baza hotărârii definitive și irevocabile a instanței de judecată competente.
- 12.11. În cazul în care în procesul de sistematizare a aglomerărilor haotice de dispozitive publicitare, a distanțelor între ele, a poziției lor în linie sau în cazul reducerii cantității de dispozitive aflate în intersecții, demontarea conform art.12.9 începe cu dispozitivele plasate în timp mai târziu (*ultimul plasat- e primul dispozitiv demontat*). Procesul continuă până în momentul în care răscrucea sau zona în întregime va corespunde exigențelor Regulamentului.
- 12.12. Sistematizarea distanțelor între dispozitivele publicitare aflate pe același ax, care din cauza densității sporite implică necesitatea demontării unor dispozitive existente, se efectuează după cum urmează:
- conform art. 8.13. se ia distanța minim admisă între respectivele dispozitive (*și se notează în calitate de coeficient K1*).
 - segmentul de drum (*stradă*) cuprins între două intersecții se împarte la coeficientul K1 din art.12.12.a.(*distanța minim admisibilă între dispozitive*) și se află numărul maxim de dispozitive permis pe respectiva porțiune de drum (*stradă*)
 - în cazul în care pe porțiunea de drum (*stradă*) numărul de dispozitive publicitare depășește numărul maxim admis (*art.12.12.b.*) - ultimele dispozitive autorizate (*și respectiv- plasate*) se demontează conform regulii generale art.12.9.și art.12.10. art.12.11.
 - celelalte dispozitive se mențin, sau se replasează în locația proximală respectând distanțele indicate în art. 8.13.
 - fiecare caz de replasare a dispozitivelor publicitare se examinează în mod particular în funcție de situația rețelelor subterane admitând devieri neînsemnate de la normele indicate în art.8.13
- 12.12. Ordinea de sistematizare a dispozitivelor publicitare:
- sistematizarea se produce în urma expirării autorizațiilor curente ale dispozitivelor publicitare;
 - pentru dispozitivele care nu corespund exigențelor prezentului regulament autorizațiile nu vor fi prelungite, dispozitivele urmând a fi demontate de titulari.
 - dispozitivele care corespund exigențelor regulamentului vor fi autorizate, fără necesitate de avizare suplimentară, în termen de 5 zile (art.7.13.)
 - În cazurile indicate în art 12.11. în care dispozitivul urmează a fi mutat în alt loc, autorizația se eliberează pentru locația nouă iar dispozitivul urmează a fi strămutat în termen de 4 luni pentru billboarduri și 8 luni pentru dispozitivele digitale.
 - demontarea și strămutarea se efectuează de către proprietarul dispozitivului de publicitate pe cont propriu.
 - în cazul în care proprietarul dispozitivului publicitar (art.12.11.) în termen de 8 luni după primirea autorizației nu-l mută în locul indicat, autorizația poate fi retrasă.
- 12.13.Toate dispozitivele publicitare plasate anterior, în mod, regulamentar vor fi aduse în

stare de corespundere exigențelor prezentului regulament.

13. CEDAREA/ VÂNZAREA DISPOZITIVELOR / REȚELELOR DE DISPOZITIVE PUBLICITARE

- 13.1. În perioada de timp în care autorizația este emisă dar dispozitivul nu este plasat, cedarea sau vânzarea autorizației de către titular unei alte persoane este interzisă. Acest caz atrage asupra sa anularea autorizației.
- 13.2. În cazul în care dispozitivul publicitar este autorizat și plasat de către o persoană juridică, cedarea acestui dispozitiv și a autorizației lui către un alt agent economic poate fi efectuată prin contract de vânzare-cumpărare confirmat prin act notarial.
- 13.3. În urma efectuării tranzacției de vânzare-cumpărare participanții la tranzacție anunță asupra faptului serviciul specializat în domeniul arhitecturii al administrației publice locale printr-un demers oficial prin care cer schimbarea titularului respectivelor autorizații. La demers se anexează actul notarial care confirmă autenticitatea tranzacției.
- 13.4. Ca urmare a prevederilor art. 13.2. și 13.3, D.G.A.U.R.F., în termen de 10 zile lucrătoare, anulează autorizația eliberată anterior vânzătorului și eliberează autorizație cumpărătorului fără necesitate de avizare (art.7.6). Autorizația eliberată cumpărătorului este valabilă până în ziua în care urma se expire perioada de valabilitate a autorizației eliberată anterior vânzătorului.
- 13.5. Vânzarea/cedarea dispozitivului publicitar sau a rețelei de dispozitive de către titularul autorizației-persoană fizică poate fi efectuată liber către oricare altă persoană fizică sau juridică. În acest caz procedura de autorizare e identică celei stipulate în **art.13.3**.
- 13.6. În cazul decesului titularului autorizației-persoană fizică și inexistența testamentului, moștenitorii intră în posesia dispozitivelor publicitare conform procedurii indicate în Codul Civil. Moștenitorii adresează o cerere către D.G.A.U.R.F. de schimbare a titularului autorizației anexând confirmarea dreptului lor de moștenitori sau, după caz, a hotărârii judecătorești.

14. PUBLICITATE STRADALĂ REALIZATĂ PRIN MIJLOACE NETRADIȚIONALE

- 14.1. Publicitatea stradală reprodusă prin dispozitive de publicitate netradițională baloane gonflabile, aerostate, instalații de proiecție a imaginilor publicitare pe pavaj, pe

suprafața pereților, în aer – se autorizează în funcție de suprafața și durata expunerii (*proiecției*) ei cu condiția prezentării avizului Poliției rutiere a mun. Chișinău.

- 14.2. Steagurile publicitare se amplasează doar în ariile de desfășurare a expozițiilor, târgurilor, magazinelor și mall-urilor, parcurilor industriale, zonelor de desfășurare a acțiunilor culturale și celor sportive. Steagurile publicitare se amplasează la înălțimea minimă de 2,50 m de la cota terenului.
- 14.3. Indicatoarele publicitare direcționale se instalează în cazul necesității indicării locului aflării obiectului de interes public.
- 14.4. Baloanele gonflabile se amplasează temporar, pentru perioada derulării manifestațiilor de masă.
- 14.5. Muzica și publicitatea sonoră sunt admise doar în zonele desfășurării manifestațiilor de masă, a târgurilor, expozițiilor, concertelor, sărbătorilor, activităților culturale și sportive produse în aer liber și doar pe durata derulării lor. În toate celelalte cazuri publicitatea sonoră este interzisă.
- 14.6. Se interzic semnalele sonore și muzica difuzată în exteriorul unităților de comerț și a celor de prestare de servicii, pe terase plasate în aer liber în orice oră de zi sau de noapte.
- 12.4. În exteriorul restaurantelor, barurilor, discotecilor etc. este admisă doar publicitatea luminescentă și cea digitală.
- 12.5. Pe teritoriul municipiului Chișinău este interzisă poluarea vizuală a spațiilor publice prin lipirea de anunțuri, postere și informații particulare sau corporative pe pereți, uși, piloni, pe pavilioanele transportului urban, garduri, porți, vitrine, mobilier urban etc. În înțelesul prezentului Regulament acest gen de activitate e calificat drept vandalism și se pedepsește conform legii.

15. PUBLICITATEA PE UNITĂȚILE DE COMERȚ ȘI DE PRESTĂRI DE SERVICII

- 15.1. Pe pereții exteriori ai unităților comerciale, de producție sau de prestări de servicii se admit spre plasare doar firme publicitare (art.3.1.punctele h,i).
- 15.2. Afișarea pe fațadele unităților de comerț și de prestare de servicii, la fel și pe teritoriul ce le aparțin, a firmelor publicitare cu suprafața maximă de afișaj de 2 metri pătrați nu necesită autorizație și nu constituie obiect al impunerii fiscale.
- 15.3. Se interzice aplicarea oricăror imagini și inscripționări executate din (*sau tipărite pe*) pelicule autocolante prin aplicarea lor pe

- vitrine, geamuri, uși și pereți cu excepția informației asupra programului de lucru al unității comerciale. Publicitatea produselor unităților comerciale se realizează numai prin expunerea obiectelor și produselor comercializate în vitrine iluminate, în mod obligator, pe timp de noapte sau prin ecrane digitale plasate în interior.
- 15.4. Promovarea realizată prin intermediul decorului expus în vitrine nu e considerată publicitate se realizează în mod individual fără autorizații și avize.
- 15.5. Expunerea ecranelor digitale în vitrinele unităților comerciale, de producție sau de prestări de servicii, orientate spre exterior e considerată publicitate stradală, se autorizează conform art.6.7.8. și prezintă obiect de impunere fiscală.
- 15.6. Pe pereții exteriori ai magazinelor, farmaciilor, altor unități comerciale, de producție sau prestări de servicii se interzice plasarea de benere, meșuri, altor suprafețe publicitare întinse pe cadruri metalice anchorate în pereți.
- 15.7. Pe fațadele Mall-urilor și clădirilor comerciale polifuncționale în care activează mai multe unități comerciale, restaurante farmacii, unități medicale sau sportive etc. se admite plasarea doar a unei firme cu denumirea respectivului Mall sau centru comercial.
- 15.8. Pe pereții solizi, fără deschideri ai centrelor comerciale și a clădirilor polifuncționale multietajate se admite plasarea de brandmauere ordinare sau digitale (art.3.1.c.) În acest caz muchia de jos a brandmauerului nu poate fi plasată mai jos de 4 metri de la suprafața trotuarului sau 5 metri de la suprafața carosabilului în cazul în care peretele face graniță comună cu carosabilul.
- 15.9. În mun. Chișinău e interzisă orice publicitate a articolelor de tutungerie, expunerea lor în vitrinele chioșcurilor, publicitatea indirectă a țigărilor și celorlalte articole de tutungerie, la fel și decorul multicolor al punctelor de comercializare a tutunului.
- 15.10. Toate chioșcurile, gheretele, tonetele care comercializează articole de tutungerie urmează a fi vopsite în culoare neagră, fără vitrine (*ori cu vitrine acoperite cu autocolant negru*) neiluminate din exterior și fără semne de identificare.
- 15.11. Acoperirea (*căptușirea*) pereților exteriori ai unităților comerciale, de producție sau de prestări de servicii cu materiale decorative multicolore din metal, plastic, polimateriale, PVC și altele care diferă de culoarea și factura reală a pereților clădirii punând în evidență fațada (sau partea de fațadă) a unității, la fel și elementele tridimensionale, proeminente montate pe pereți, sau acoperișuri sunt considerate publicitate stradală, se admit doar în baza de autorizație și prezintă obiect de impunere fiscală în funcție de suprafața ocupată.
- 15.12. Decorul temporar al fațadelor montat în perioada sărbătorilor și mesajele de felicitare cu ocazia respectivelor sărbători, nu este considerat publicitate, se execută individual, fără autorizație și urmează a fi demontat în urma consumării perioadei de sărbători.
- 15.13. Toate genurile de decor și publicitate plasate pe pereții exteriori ai unităților comerciale, de producție sau de prestări de servicii anterior intrării în vigoare a prezentului regulament și care nu dețin autorizații sau nu corespund cerințelor stipulate, vor obține autorizații, vor fi aduse în conformitate cu cerințele regulamentului în termen de 6 luni. În caz contrar ele urmează a fi demontate cu condiția restabilirii obligatorii a fațadelor.
- 15.14. Ștenderele (art.3.1.r.) se realizează în dimensiuni de până la 1,5 metri pătrați și se expun pe timp de zi în fața magazinelor, restaurantelor și altor puncte de comerț reieșind din calculul – un magazin- un ștender. Autorizarea plasării lor se efectuează conform Capitolelor 6,7,8 ale prezentului regulament.
- 16. PUBLICITATEA PE TRANSPORT ȘI VEHICULE PUBLICITARE**
- 16.1. Afișarea imaginilor publicitare pe transportul urban de pasageri (autobuze, troleibuze, microbuze rutiere, taxiuri etc.) se efectuează în bază de contracte încheiate cu proprietarii acestora și autorizația eliberată de Direcția transport a Primăriei mun. Chișinău conform Capitolelor 7,8.
- 16.2. Autorizația publicității plasate pe mijloacele de transport se eliberează în baza prezentării următoarelor documente:
- un demers (*cerere*), prin care se solicită autorizarea plasării dispozitivului publicitar (*Anexa nr.1- persoană juridică, Anexa 1a – persoană fizică*);
 - copia certificatului de înmatriculare a vehiculului;
 - copia certificatului de înregistrare a întreprinderii și copia extrasului din Registrul de Stat al întreprinderilor și organizațiilor (*în cazul persoanelor juridice*) sau copia buletinului (*în cazul persoanelor fizice*).
 - Imaginea reprezentând vehiculul cu publicitatea aplicată pe el;
 - În cazul în care solicitantul deține două sau mai multe autovehicule certificatul și extrasul (art.6.4.c.) se prezintă o singură

dată.

- 16.3. Imaginea (art.16.2.d.) se avizează de Inspectoratul Național de Patrulare al Ministerului Afacerilor Interne (*Poliția Rutieră a Ministerului Afacerilor Interne*).
- 16.4. Pentru afișarea imaginilor publicitare pe taximetre, microbuze de ruta, și vehicule destinate publicității, proprietarii acestora achită taxele prevăzute de Codul Fiscal.
- 16.5. Restricțiile generale asupra afișării publicității pe mijloace de transport sunt stipulate de Legea publicității și Codul Rutier.
- 16.6. Dispozitivele publicitare mobile, ambulante, remorcate sau autopropulsate, sunt amplasate și exploatate în temeiul autorizației, care se eliberează de către Direcția transport a Primăriei mun. Chișinău conform Capitolelor 7,8. și este valabilă pentru un termen maxim de 30 de zile calendaristice.

17. OBLIGAȚIUNI FISCALE

- 17.1. Pentru expunere de publicitate stradală se încasează o taxă în modul stabilit de Codul Fiscal. Alte taxe, tarife și plăți publice sunt interzise.
- 17.2. Calculul taxei se efectuează de către subiecții impunerii, în funcție de baza impozabilă și de cotele concrete ale acesteia.
- 17.3. Subiecții impunerii plătesc taxele locale la contul trezorerial de venituri al bugetului unității administrativ - teritoriale.
- 17.4. Responsabilitatea pentru virarea în termen la bugetul unității administrativ teritoriale a taxei pentru publicitate revine difuzorului de publicitate.

18. ACȚIUNI ANTONOMOPOL ȘI PROTECȚIA CONCURENȚEI.

- 18.1. Monopolizarea rețelelor de publicitate stradală în municipiul Chișinău este interzisă.
- 18.2. Cota maxim admisă deținută de un agent economic (sau un grup de agenți economici afiliați (persoane fizice sau juridice) este de 33% din suprafața totală de publicitate expusă în municipiu.
- 18.3. Eliberarea de autorizații pentru plasare de publicitate stradală peste cota de 33% deținute de un agent economic (sau un grup de agenți economici afiliați (persoane fizice sau juridice) este interzisă.
- 18.4. În cazul în care un agent economic care deține 33% din market-share-ul (partea de piață ocupată) insistă asupra eliberării unor autorizații noi D.G.A.U.R.F. e obligat să informeze Agenția antimonopol și protecție a concurenței asupra respectivului fapt.
- 18.5. Prevederile Capitolului 18 se aplica in toate

cazurile solicitantului, alături de alți agenți economici, este suspectat să facă parte dintr-un holding sau cartel.

18. CONTROL ȘI SANCTIUNI

- 18.1. Controlul asupra respectării prevederilor prezentului Regulament este exercitat de către Secția Peisaj Urban și Reclamă a Direcției Arhitectură, Urbanism și Relații Funciare a Primăriei municipiului Chișinău.
 - 18.2. În vederea evidenței corecte a situației S.P.U.R. efectuează acțiuni de control a amplasamentelor publicitare deplasându-se pe teren și analizând situația la fața locului.
 - 18.3. Încălcările depistate sunt fixate în actul de control care conține descrierea expres a încălcării, data efectuării controlului, semnăturile membrilor comisiei și fotografiile obiectului executate la fața locului care confirmă și documentează vizual încălcările (Anexa Nr.6). Actul de control vizează o singură construcție.
 - 18.4. În cazul în care încălcările țin de aspectul exterior, de modificare neautorizată sau de degradarea construcției dispozitivului publicitar, SPUR informează printr-o scrisoare proprietarul dispozitivului asupra respectivului fapt, anexând o copie (in original) a Actului de control, cerând lichidarea deficiențelor.
 - 18.5. Proprietarul este obligat să restabilească construcția dispozitivului publicitar în termen de 50 zile și să mențină aspectul lui în stare îngrijită.
 - 18.6. În cazul în care titularul autorizației nu se conformează cerințelor prezentului regulament asupra respectării proiectului construcției datelor indicate în pașaport și aspectului exterior autorizat, D.G.A.U.R.F. e în drept să inițieze procedura de retragere a autorizației pentru respectivul obiectiv publicitar.
 - 18.7. Fiind lipsit de autorizație proprietarul dispozitivului e obligat să-l demonteze. În cazul în care proprietarul nu demontează construcția, decizia de demolare se adoptă pe cale judiciară fiind aplicate și alte sancțiuni prevăzute de legislație.
 - 18.8. D.G.A.U.R.F. nu deține drept de demontare forțată a construcțiilor publicitare fără hotărârea definitivă și irevocabilă organelor judiciare.
 - 18.9. Dacă încălcările vizează imaginea afișată, Difuzorul de publicitate și S.P.U.R. acționează conform procedurii indicate în art. 11.6-11.8.
18. ANULAREA AUTORIZAȚIILOR DE CONSTRUIRE ȘI EXPLOATARE A

DISPOZITIVELOR PUBLICITARE **Art.34**

- 17.1. Autorizația poate fi anulată de către D.G.A.U.R.F. în următoarele cazuri:
- titularul autorizației depune o cerere scrisă privind anularea acesteia;
 - dispozitivul publicitar fix nu este amplasat, în termen de 12 luni din ziua eliberării autorizației;
 - urmează a fi efectuate lucrări de reconstrucție a drumurilor/străzilor și/sau lucrări de interes public, care modifică situația urbanistică din localitate. În acest caz, decizia privind anularea autorizației intră în vigoare la expirarea a 6 luni din ziua informării titularului.
 - încetarea activității agentului economic, titular al autorizației;
 - în urma hotărârii definitive și irevocabile a unei instanțe judiciare.
- 17.2. **Încălcările constatate în conținutul imaginilor publicitare, nu constituie temei pentru suspendarea/retragerea/anularea autorizației.**
- 17.3 Decizia privind anularea de către organul emitent a autorizației poate fi atacată în instanța de contencios administrativ.
- 17.4. Cu excepția cazurilor prevăzute în art.17.1.a,b,c,d. autorizația, a cărei valabilitate nu a expirat, poate fi anulată doar în baza hotărârii instanței de judecată competente, inclusiv în cazul în care dispozitivul publicitar amplasat nu corespunde cerințelor prevăzute în autorizație.
- 17.5. Autorizația eliberată legal, anterior intrării în vigoare prezentului *Regulament*, este valabilă până la expirarea termenului ei de valabilitate.
- 17.6. **În cazul în care dispozitivele publicitare plasate anterior datei intrării în vigoare a prezentului Regulament nu întrunesc exigențele descrise în acest Regulament sau în Anexa 7, (cazul 17.4.d.2) autorizațiile emise pentru aceste construcții nu vor fi prelungite după expirarea lor, iar dispozitivele, în urma expirării, urmează a fi demontate de către titulari.**
- 17.7. Ordinea de operare (art.17.3.):
- În termen de 1 luna din data intrării în vigoare a prezentului Regulament S.P.U.R va inspecta toate dispozitivele publicitare din mun. Chișinău și va opera acte de control pentru fiecare dispozitiv în parte.
 - Dispozitivele care corespund exigențelor Regulamentului vor primi aviz pozitiv și autorizațiile respective vor fi prelungite.
- Dispozitivele care nu corespund exigențelor Regulamentului vor primi aviz negativ.
 - Dispozitivele cu aviz negativ se împart în:
 - dispozitive care pot fi aduse la starea de corespundere exigențelor Regulamentului;
 - dispozitive care nu pot fi aduse la starea de corespundere exigențelor Regulamentului din cauza plasamentelor lor defectuoase.
 - După încheierea controlului (17.4.a.) S.P.U.R., contra semnătură, va transmite proprietarilor dispozitivelor publicitare copiile tuturor actelor de control și cite o scrisoare de înștiințare asupra eliminării deficiențelor (*pentru dispozitivele indicate în art.17.4.d.1*) sau asupra inițierii procedurii de retragere a Autorizațiilor (*pentru dispozitivele indicate în art.17.4.d.2*).
 - Dispozitivele publicitare (*art.17.4.d.1*) urmează a fi adaptate exigențelor Regulamentului în termen de 4 luni din momentul recepționării Actului de control (*art.17.4.e.*).
 - Dispozitivele publicitare (*art.17.4.d.2*) urmează a fi demontate în termen de 4 luni din momentul recepționării Actului de control (*art.17.4.e.*).
 - În cazul unei aglomerări haotice de dispozitive publicitare care nu corespunde cerințelor prezentului Regulament sau violarea distanței dintre panouri la fel și în alte cazuri, în care deranjamentele sunt provocate de interacțiunea între dispozitivele publicitare sau din cauza modalității lor de plasare, demontarea începe cu dispozitivele plasate în timp mai târziu (*ultimul plasat e primul ce urmează a fi demontat*). Procesul urmează până în momentul în care răscrucea sau zona în întregime va corespunde exigențelor Regulamentului.
 - Demontarea (*art.17.4.g*) se efectuează de către proprietarul dispozitivului de publicitate pe cont propriu cu condiția restabilirii locului (*gazon, asfalt, etc.*).

19. REZOLVAREA LITIGIILOR

- 19.1. Litigiile, eventual apărute în procesul de autorizare, plasare și exploatare a dispozitivelor publicitare, la fel și a expunerii de imagini publicitare sunt soluționate în conformitate cu legislația în vigoare.

Secretarul Consiliului Municipal Chișinău.

Publicitatea pe benzinarii